

FERNANDEZ: UNA ENCUESTA RECENTE AL CONSUMIDOR MOSTRÓ QUE EL 2011 ES EL CUARTO AÑO CONSECUTIVO EN QUE EL REGALO PREFERIDO ES EL DINERO EN EFECTIVO. SOY DULY FERNANDEZ.

ESTE AÑO VIERNES NEGRO TUVO UN NÚMERO RÉCORD DE COMPRADORES, LO QUE MUESTRA QUE LA GENTE TODAVÍA VA A LAS TIENDAS POR EL REGALO PERFECTO. PERO CON TANTAS PERSONAS TRABAJANDO LARGAS HORAS EN ESTA EPOCA DE FIESTAS, NO HAY TIEMPO PARA LARGAS FILAS.

VICTORIA LÓPEZ-NEGRENTE, VICEPRESIDENTE SENIOR Y DIRECTORA GENERAL PARA NORTE AMÉRICA DE WESTERN UNION ESTÁ DE ACUERDO.

VICTORIA: EL 83 PORCIENTO DE LOS CONSUMIDORES DESEAN UN REGALO EN EFECTIVO ESTA TEMPORADA DE FIESTAS. ESTE ES EL PORCENTAJE MÁS ALTO QUE HEMOS VISTO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS.

SABEMOS QUE LA MAYORÍA DE LOS CONSUMIDORES PREFIEREN PASAR MÁS TIEMPO CON SUS FAMILIAS, QUE HACIENDO FILA DE ULTIMA HORA. ¿POR QUÉ NO AHORRAR ESE TIEMPO Y ALEGRAR EL DÍA DE TU SER QUERIDO CON EL REGALO QUE REALMENTE QUIERE- DINERO EN EFECTIVO?

FERNANDEZ: PARA COMPRAS DE ÚLTIMA HORA, VISITA WESTERN UNION EN PERSONA, O WESTERN UNION PUNTO COM Ó LLAMA AL 800-CALL-CASH.